

STAKEHOLDER MAP

La mappa è suddivisa in tre settori in base alla scala degli stakeholder: locali, nazionali e internazionali

Stakeholder Diretti / Essenziali

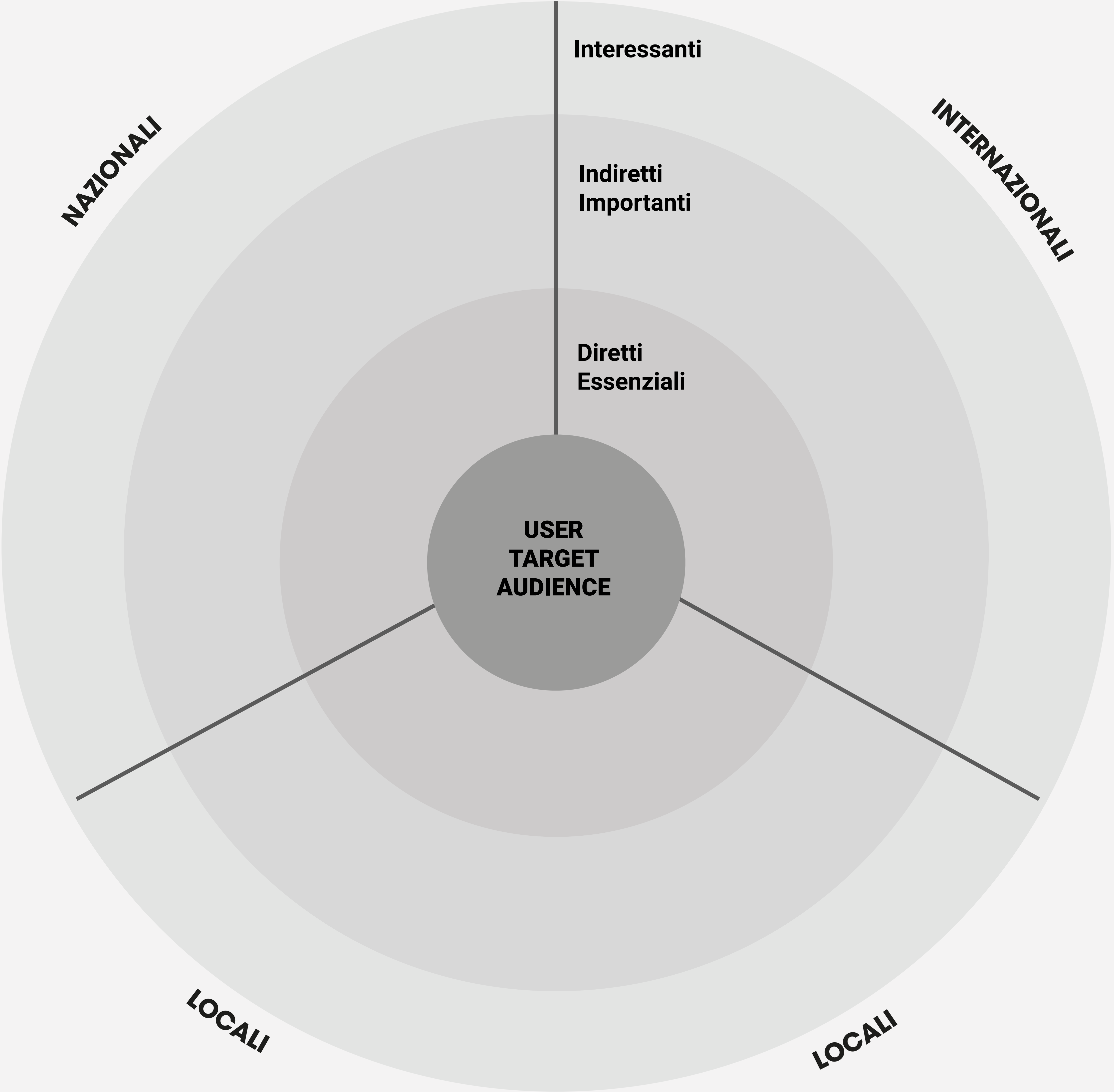
Identificare gli Stakeholder Diretti ed essenziali che devono assolutamente essere coinvolti per poter iniziare.

Stakeholder Indiretti / Importanti

Identificare gli Stakeholder indiretti ma Importanti da coinvolgere per crescere di scala.

Stakeholder Interessanti

Identificare gli Stakeholder interessanti da coinvolgere per ampliare il mercato e rivolgersi verso nuove soluzioni.



TAVOLO

FACILITATORE